

La Escritura Creativa como Elemento Fundamental en la Formación del Individuo

por: Newcombe Sosa

Es poco discutible que la formación del estudiante universitario con la habilidad de almacenar y de recordar información es tan sólo un punto de partida en la preparación de éste. Pero lo que suele añadirse es solamente la competencia que desarrolla el pensamiento crítico y que detecta las relaciones naturales y aparentes en la información.

Para que el estudiante supere el quehacer mimético y el pensar como consumidor de lo propuesto por otros, se necesita formar un nuevo paradigma de currículo de Estudios Generales universitarios. Este nuevo paradigma necesita incorporar el pensar creativo como un elemento esencial de su programación.

En esta ponencia expondremos cómo la formación de un estudiante universitario no puede darse por completa con sólo el desarrollo del pensar con criticidad, sino que también se necesita pensar con creatividad.

¿Qué es la creatividad?

Según expone Abraham Maslow “cualquier factor que generase una persona más creativa, también haría que ésta fuera mejor padre, maestro, ciudadano, bailarín o cualquier otra cosa...” (Maslow 37)

La creatividad es una habilidad de imaginar e inventar, es una actitud de aceptar cambios y novedades, de jugar con ideas y posibilidades, y es también un proceso de continuamente mejorar ideas y soluciones, haciendo modificaciones y refinamientos paulatinos al desarrollo de nuestras obras y creaciones. Es una habilidad que aunque es innata en todo ser humano, su desarrollo requiere de un reconocimiento de su existencia en nosotros y de una aplicabilidad constante.

La expresión creativa es una parte definitiva en el ser humano y ha sido un elemento fundamental en el desarrollo de la civilización humana. Ha sido expresada desde las representaciones pintorescas en los dibujos de los cavernícolas, en las manifestaciones orales en los cuentos de aldeas, en las leyendas y mitos creados por cada sociedad, en las fábulas y las parábolas y en los relatos de acontecimientos trágicos y heroicos que se destacan en las expresiones literarias de nuestros días.

¿Para qué fin necesitará el estudiante la creatividad?

Las competencias del egresado universitario suelen ser visualizadas en tres vertientes: como predecesoras de las competencias profesionales; como instrumentos en el desarrollo holístico de la persona como sujeto social y como facilitadoras en la preparación del estudiante en la continuidad de sus estudios en una carrera de especialización de Post-Grado, en donde la investigación y la creación de conocimiento se convierten en un ingrediente esencial.

En cada uno de estos cauces la creatividad resulta fundamental para lograr el objetivo.

La creatividad es la competencia propulsora de los avances empresariales. En el mundo de negocios se necesitan personas que exploren ideas, que generen posibilidades y que busquen varias soluciones correctas a los problemas, en vez de una respuesta correcta solamente. Estas son las características de un espíritu emprendedor. No se trata de sólo describir la realidad, sino de modificarla; no se trata de sólo definir problemas, sino de buscarles soluciones. Con la creatividad se consigue una capacidad de abstracción, de análisis y de síntesis que permite con mayor facilidad adaptarse a los cambios e innovar en la identificación, planteamiento y resolución a los problemas. Al momento que en una empresa surge una crisis, sin aparente solución inmediata, se necesita un líder que creativamente encuentre soluciones no pensadas previamente.

En el desarrollo integral de la persona, la creatividad es la clave para alcanzar la autenticidad y vivir con plena conciencia. La persona que se atiene a vivir su vida de acuerdo al guión que le ha sido prescrito, permanecerá atado a la proyección, con sus limitaciones propias, de otros. Tenemos que reinventarnos y tener la valentía de modificar nuestro entorno de acuerdo a la visión futura que tengamos. Para esto necesitamos ser amantes de los riesgos y estar listos para afrontar los problemas y obstáculos que se nos presenten. Esto resulta posible con la habilidad de forjar nuevas ideas o conceptos, o de establecer nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos.

En la continuidad de estudio del estudiante en los niveles de Post-Grado es el escenario donde con mayor precisión se necesitará la herramienta de la creatividad. En nuestra actual sociedad del conocimiento las competencias genéricas y las competencias específicas a cada área temática de los programas universitarios serán la preparación esperada en los conocimientos, la comprensión y las habilidades de todo egresado. Lo que permitirá destacar al estudiante es su habilidad de aplicar los conocimientos en situaciones prácticas; y de poder, a través de sus habilidades para la lectoescritura, comunicar sus ideas como pensador, investigador e innovador en forma oral y escrita. El plagio, definido como la toma de palabras e ideas de una fuente y de representar esas palabras y/o ideas como propias, sin dar crédito al originador de éstas, es un problema constante en la producción de trabajos investigativos. Con el desarrollo de la creatividad, el establecer vínculos de relación con los conocimientos y conceptos adquiridos resulta natural y ahuyenta la tentación y el uso del plagio.

¿Cuál es la situación mundial en la inclusión de la creatividad en los Estudios Generales?

La inclusión del pensar con creatividad como parte de la preparación en los Estudios Generales Universitarios es una realidad en las universidades de los Estados Unidos, en la Unión Europea y es la tendencia actual en Latinoamérica.

En universidades estadounidenses como en el Consorcio de Universidades de California los cursos de Escritura Creativa, favoreciendo a los cursos de ficción narrativa, se ofrecen como electiva a todas las carreras. Los cursos de 4 créditos cada uno se pueden tomar en 3 ocasiones, con un máximo de 8 créditos aplicables a la carrera.

La necesidad de que el pensamiento crítico sea acompañado y complementado con el pensamiento creativo ha sido contemplada e incorporada por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en sus criterios y metodologías en la enseñanza, en cuales se señala un mayor énfasis en trabajos para proyectos y un aprendizaje basado en problemas. (Desarrollo)

El Proyecto Tuning América Latina, que ha tomado la tarea de unificar las ideas formativas de diversas Universidades Latinoamericanas, definió 27 Competencias Genéricas en el egresado universitario, presentando a la Competencia Número 14 como la Capacidad Creativa. (Competencias)

¿Hay manera de medir la creatividad?

La capacidad creativa del ser humano es tan ilimitada como el número de posibles formaciones de cadenas de difusión neuronales que poseemos. Todo ser humano ha sido dotado con 100 mil millones de neuronas, lo cual nos permite, a través de las uniones sinápticas de estas neuronas, la formación de 40 cuatrillones redes de conocimiento. Con este impresionante potencial creativo, las posibilidades humanas de creación son virtualmente infinitas.

Lo que se busca discernir no es la capacidad creativa del individuo, sino el estado actual de desarrollo creativo del individuo. Para este fin se han diseñado varias pruebas.

La Prueba de Imaginación Creativa (PIC), al igual que el Examen de Inteligencia Creativa (CREA) se utiliza para medir objetivamente el desarrollo creativo del individuo. Ambas pruebas evalúan la fluidez de ideas, la flexibilidad del pensamiento, la originalidad de las producciones y el uso de detalles creativos. (Corbatán)

En el examen PIC se presentan situaciones en dibujo, del cual se le pide al estudiante que escriba todo lo que pudiera estar ocurriendo en la escena; en una siguiente sección se presenta un objeto y se pide que se especifiquen todos los posibles usos del objeto y en la sección final se plantean situaciones inverosímiles, propiciando la aplicación del aspecto fantasioso de la imaginación. (Artola)

¿Cómo ayuda la Escritura Creativa a obtener el pensar creativo?

La Escritura Creativa conlleva al estudiante a un pensar creativo como un modo natural de reacción a los estímulos sensoriales, emotivos y cognitivos que constantemente recibe y a su transmisión escrita. La elaboración de una obra literaria, ya sea poesía, cuento, novela, obra dramática o guión de película, demanda que el escritor perciba la realidad que es, que proyecte más allá de lo que esta realidad es y que produzca un reflejo del todo como un paralelo verosímil de lo que conocemos. Este proceso de observar, analizar, percibir con perspicacia, y producir un nuevo mundo ocasiona el pensar creativo.

Así es que la importancia primordial de la Escritura Creativa surge de su exigencia al productor de activar y ejercer las competencias mentales que permitan interpretar la realidad que percibimos. La interpretación de nuestras vidas necesita de una atención particular a lo significativo en los hechos cotidianos y en los acontecimientos de mayor impacto.

La Escritura Creativa por igual demanda que nuestras inteligencias emotivas, sociales y espirituales se apliquen en el análisis de estos hechos y acontecimientos. En esta forma la Escritura Creativa le permite al estudiante vivir en constante alerta de detectar lo esencial de las ocurrencias propias y a su entorno. La persona que mira al mundo con los ojos de un escritor siempre mantiene sus redes neuronales en constante búsqueda de formaciones y relaciones mentales que conllevan a un entendimiento más claro y preciso de nuestra compleja existencia.

¿Cuál creación literaria sirve de instrumento ideal para un curso/taller semestral que desarrolle la creatividad?

El relato breve de ficción (el cuento) es el género que con mayor facilidad se presta para ser impartido en aproximadamente 45 horas presenciales de trabajo teórico y práctico.

El curso debe proyectarse desde la meta específica de la elaboración de un cuento escrito respetando las características del género y permitiendo que en una atmósfera creativa se le dé riendas sueltas a la imaginación con nexos y significados entre los sentimientos, los pensamientos y las palabras.

La dinámica del cuento conlleva a que se cumpla el objetivo de curso inicial: la creación de un cuento. Para escribir un cuento, una vez seleccionado el tema y el acontecimiento dentro del tema, se requiere que el escritor visualice el final del relato antes de empezar a escribir.

Pero es en el trayecto de trabajar el desenlace de la trama, de definir el desarrollo de los personajes y de decidir el punto de vista de la narración, donde la creatividad del escritor toma vuelo. De aquí surge la creación del mundo alterno al tema y al acontecimiento seleccionado como punto de partida. Los personajes se mueven libremente al compás de sus circunstancias representando el drama humano que viven.

El formato del curso/taller ayudará a que todos los estudiantes activamente participen en la creación de otros mundos verosímilmente imaginarios, haciéndose el trabajo en una colaboración directa del grupo. Es que aunque los cuentos son necesariamente creaciones individuales, éstos son enriquecidos por las sugerencias de los otros participantes.

Conclusiones

El pensamiento creativo es indispensable para el pensador y el investigador y como tal debe formar parte de la preparación de todo estudiante universitario. La Escritura Creativa, con la producción de creaciones literarias, le presenta al estudiante la posibilidad de explorar su creatividad y de generar ideas en torno a su realidad. El cuento, en particular, nos permite reflejar los sentimientos que laten en nuestros más recónditos recintos secretos; aunque conviene añadir que el reflejo no es el de un espejo, sino que es un reflejo de una representación vivida, nacida de la imaginación, perspectiva y creatividad individual del escritor.

Trabajos Citados

Artola, T., Ancillo, I. PIC, Prueba de Imaginación Creativa. Ediciones TEA, 2004. ISBN 8471747669.

“Competencias Genéricas y Empíricas”. Proyecto Tuning. <http://tuning.undeusto.org/tuningal/>

Corbatán, F.J., Martínez, F. CREA, Inteligencia Creativa. Ediciones TEA, 2003. ISBN 8471747389

“Desarrollo Cronológico de la EEES”. Espacio Europeo de Educación Superior. <http://www.eees.es/>

Maslow, A. La Personalidad Creadora. Buenos Aires, 1994. Editorial Kairos. ISBN 8472453251.